



**Encontro da Sociedade
Brasileira de Economia
Ecológica**

Brasília, 4 a 8 de Outubro de 2011

Políticas Públicas e a Perspectiva da Economia Ecológica

IX ENCONTRO NACIONAL DA ECOECO
Outubro de 2011
Brasília - DF - Brasil

**A AMAZÔNIA QUE EXPORTA É A AMAZÔNIA QUE DESMATA: ESPECIALIZAÇÃO PRODUTIVA
PRIMÁRIA E MEIO AMBIENTE EM PERÍODO RECENTE**

Wesley Pereira de Oliveira (UnB) - wpoeconomia@yahoo.com.br

Economista. Mestre em Economia (UFPA), 2011. Doutorando em Economia (UnB), 2011.

José Raimundo Barreto Trindade (PPGE/UFPA) - jrtrindade@uol.com.br

Economista. Professor Adjunto IV do Programa de Pós-Graduação em Economia da UFPA.

A AMAZÔNIA QUE EXPORTA É A AMAZÔNIA QUE DESMATA: ESPECIALIZAÇÃO PRODUTIVA PRIMÁRIA E MEIO AMBIENTE EM PERÍODO RECENTE

Resumo

Este trabalho dedica esforço à análise dos seguintes aspectos: i) participação das exportações da região amazônica na pauta nacional de exportação de produtos básicos e; ii) sua relação com as questões ambientais da região, demonstrando a contradição entre sustentabilidade econômica e ambiental, claramente visível na relação entre superávits da balança comercial e avanço do desmatamento na Amazônia.

Palavras-chave: Amazônia, exportação, desmatamento.

Abstract

This paper makes effort to analyze the following aspects: i) Amazon's exports share in the Brazilian commodities exports and ii) its relationship with environmental issue in Amazon. As results, we show the paradox between economic and environmental sustainability which is clearly noticed between trade balance surplus and the increasing deforestation in the Amazon.

Key-words: Amazon, exports, deforestation.

Eixo temático:

D) Meio ambiente, recursos naturais e globalização

- A geopolítica da globalização orientada pelo comércio das commodities

1 INTRODUÇÃO

“Ora, esta circunstância, este afrouxamento das atividades distendidas numa faixa dispersiva, a par de outras anomalias (...) contribui sobremaneira para o estacionamento da sociedade que ali se agita no afogado das espessuras, esterilmente – sem destino, sem tradições e sem esperanças – num avançar ilusório em que volve monotonamente ao ponto de partida, como as ‘estradas’ tristonhas dos seringais...” (Euclides da Cunha, 1906)

O século XX da história econômica amazônica começa em grande estilo, com exponencial crescimento do setor exportador de borracha e substanciais alterações sociais e demográficas, tanto que o produto chegou a praticamente se equiparar ao café na balança exportadora brasileira, com 40% de participação em 1910. Momento também de maior crescimento urbano das duas principais cidades amazônicas, Belém e Manaus. Foi a *Belle Époque*.

Com a decadência da economia gomífera ainda no final da década de 1910, a região entra em total marasmo por mais de vinte anos (MENDES, 1958; SANTOS, 1980; PANDOLFO, 1994; LEAL, 2010). Só a partir da década de 1940 a atenção do governo central volta-se para a região, seja no segundo ciclo da borracha durante a Segunda Guerra Mundial, seja a partir de 1946 com a inserção do artigo 199¹ na carta constitucional. Como fruto da discussão que se seguiu, em 1953 foi criada a Superintendência do Plano de Valorização Econômica da Amazônia (SPVEA), sendo ela a primeira tentativa de planejamento do desenvolvimento regional da Amazônia.

Como acentua Marques (2007), mais do que inovação no que diz respeito ao planejamento regional, a SPVEA trazia a ideia de que a retomada econômica da região não passaria mais pelo extrativismo. No mesmo ano de extinção do referido órgão, em 1966, outro é criado em seu lugar, a Superintendência de Desenvolvimento da Amazônia (SUDAM). A partir desse momento, frente ao discurso do governo militar de modernizar a economia brasileira, conforme

¹ O referido artigo surgiu por conta da pressão de parlamentares da Amazônia que reivindicavam pela inserção de um instrumento constitucional que garantisse maior atenção do governo federal para a região. A partir deste artigo tornava-se obrigatória a elaboração de um plano de valorização econômica da Amazônia. Diz o artigo 199: “Na execução do plano de valorização econômica da Amazônia, a União aplicará, durante, pelo menos, vinte anos consecutivos, quantia não inferior a três por cento da sua renda tributária”.

ressalta Brito (1998), a Amazônia é tida como centro de concessão de incentivos e isenções visando atrair o empresariado para a exploração econômica da região.

Desde então, a expansão econômica capitalista da Amazônia se deu via três formatos básicos distintos: a implantação de grandes projetos na área da mineração; a criação da Zona Franca de Manaus e a exploração agropecuária e madeireira centrada no latifúndio, gerando forte concentração fundiária e pouco desenvolvimento.

Em período recente, a região vem a cada ano ganhando destaque por conta da extração mineral e da produção de soja. Esse quadro de expansão produtiva é acompanhado de intenso processo de desmatamento. Tem-se, então, o crescimento de atividades minerárias e agrárias de um lado e, de outro, o aumento da devastação de recursos florestais.

Estendendo a discussão da atividade primária ao nível nacional, observa-se recentemente que os produtos básicos estão cada vez mais presentes na pauta de exportação do país. Isso retoma o debate ocorrido a partir de 1930, onde a proposta do governo e de boa parte do empresariado urbano daquela época abraçava a industrialização como meio de desenvolver o país, buscando superar a característica agrário-exportadora da economia brasileira, sendo esta vista como a causa do atraso que se encontrava o país. Junta-se a isso, o ideário de que para se desenvolver o país precisa produzir e exportar mais produtos com valor agregado e menos produtos básicos, caso deseje crescimento sustentado de sua economia e um lugar ao sol no cenário mundial.

Com o comportamento do setor exportador brasileiro em anos recentes, o país desponta no cenário mundial como grande produtor de commodities e/ou produtos primários – soja, carne e minério de ferro, principalmente. Tem-se, então, uma preocupação quanto ao diferencial de crescimento do setor industrial, com elaboração de produtos com maior valor agregado, em relação ao setor exportador de produtos básicos.

Nesse contexto, a Amazônia tem relevância no cenário nacional como região exportadora de produtos primários, com destaque a produtos da extração mineral (minério de ferro, principalmente), boi vivo e, na zona fronteira com o

Centro-Oeste, especialmente a área de contiguidade entre o Mato Grosso e o Pará, ganha relevância a produção de soja.

Este trabalho dedica esforço à análise dos seguintes aspectos: i) participação das exportações da região amazônica na pauta nacional de exportação de produtos básicos e ii) sua relação com as questões ambientais da região, demonstrando a contradição entre sustentabilidade econômica e ambiental, claramente visível na relação entre superávits da balança comercial e avanço do desmatamento na Amazônia.

O artigo está dividido em cinco partes. Além desta introdução, na segunda seção a metodologia é apresentada, sendo sucedida por uma exposição sobre o setor exportador da Amazônia e do Brasil e sucinta análise do desmatamento, já na quarta parte os resultados são apresentados. Finalmente, a quinta seção traz as conclusões.

2 BREVES ASPECTOS METODOLÓGICOS

A reunião dos dados a serem utilizados na discussão sobre a especialização do setor exportador se dará basicamente a partir do conceito de fator agregado em duas classes gerais: produtos básicos e produtos industrializados.

A diferenciação das duas classes é a estabelecida e utilizada pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC):

a) Produtos básicos: produtos de baixo valor, normalmente intensivo em mão de obra, cuja cadeia produtiva é simples e que sofrem poucas transformações. Por exemplo, minério de ferro, grãos, agricultura, etc.

b) Produtos industrializados: dividem-se em semimanufaturados e manufaturados, uma vez mais considerando o grau de transformação, onde: i) semimanufaturado é o produto que passou por alguma transformação, porém de baixa tecnologia, por exemplo: suco de laranja congelado e couro; e ii) manufaturado é o produto normalmente de maior agregação tecnológica, com alto valor agregado, tipo televisor, chip de computador, automóvel, CD com programa de computador, etc.

Tendo o conceito de fator agregado em mente, buscou-se a comparação dos dados da Amazônia com os do Brasil. Como estes não são dados já agrupados

para a região amazônica, o passo seguinte foi reunir informações dos nove estados que compõem a região.

Os dados agrupados acabaram por revelar que o esforço exportador na região está concentrado em somente dois estados: Pará e Mato Grosso. Em 2010, as exportações dos dois estados corresponderam a cerca de 80% de tudo que a Amazônia vendeu ao exterior. A análise daí decorrente será centrada nesses dois estados.

3 EXPORTAÇÃO DE PRODUTOS PRIMÁRIOS E A QUESTÃO AMBIENTAL

Nesta seção será tratada da balança comercial da Amazônia e do Brasil destacando o desempenho das exportações por fator agregado e detalhando alguns principais produtos comercializados com o resto do mundo. Trata também da questão ambiental da Amazônia, destacando o desmatamento.

3.1 O SETOR EXPORTADOR BRASILEIRO

A balança comercial brasileira apresenta comportamento variado nas últimas duas décadas. Superavitária no começo dos anos 1990 e, de 1995 a 2000, deficitária. A partir daí o que se observa é superávit e crescimento considerável do saldo comercial, com as exportações crescendo em ritmo mais acelerado que as importações. Chegou ao pico em 2006, com saldo de US\$ 46,5 bilhões, diminuindo o ritmo depois disso.

Dos destaques dos produtos básicos, minério de ferro é o principal item da pauta de exportação, conforme evidenciado na Tabela 1 a seguir com os principais produtos exportados pelo país em 2010.

A soja também é outro importante produto. E, mesmo não estando (ainda) na lista, a carne bovina é outro item em franca ascensão. Em 2010, o Brasil exportou US\$ 4,8 bilhões em carne bovina (80% sendo *in natura*). Vale ressaltar que o país é o maior exportador mundial de carne bovina.

Tabela 1 - Principais produtos exportados pelo Brasil – 2010

Descrição NCM	US\$ (Mil)
MINERIOS DE FERRO NAO AGLOMERADOS E SEUS CONCENTRADOS	21.353.878
OLEOS BRUTOS DE PETROLEO	16.293.240
OUTROS GRAOS DE SOJA, MESMO TRITURADOS	11.035.210
ACUCAR DE CANA, EM BRUTO	9.306.851
MINERIOS DE FERRO AGLOMERADOS E SEUS CONCENTRADOS	7.558.004
CAFE NAO TORRADO, NAO DESCAFEINADO, EM GRAO	5.181.628
Outros	131.186.474
Total	201.915.285

Fonte: MDIC (2011).

3.2 O SETOR EXPORTADOR DA AMAZÔNIA

Como não é objetivo aqui detalhar a balança comercial de todos os estados, uma vez que a maioria tem pequena participação na pauta de exportação, dois deles são enfatizados, a saber, Pará e Mato Grosso, pois são os dois maiores exportadores da Amazônia. Os dois estados ocupam a segunda e a terceira colocação, respectivamente, em termos de saldo comercial entre os estados brasileiros, ficando atrás apenas de Minas Gerais (dados referentes a 2010).

3.2.1 Minério, gado e madeira: a pauta de exportações do Pará e o rastilho do desmatamento

Na segunda metade do século passado, a economia do estado passou por forte processo de inserção do capital internacional, momento em que foram instaladas na região grandes plantas industriais de extração mineral, os denominados “grandes projetos mineradores”. Segundo Trindade (2001), as décadas de 70 e 80 presenciaram o desenvolvimento dos empreendimentos mineiros no Estado do Pará, inseridos na estratégia assumida pelos governos militares, ainda na segunda metade da década de 70, de buscar relativa complementaridade da base industrial nacional. Esse processo teve início no II Plano Nacional de Desenvolvimento (II PND – 1975/79), durante o governo Geisel, objetivando a implantação de programas que tinham como meta a produção de bens de capital e insumos básicos.

Os interesses do Estado nacional em torno da instalação desses empreendimentos foram entre outras coisas: (i) gerar divisas com vistas ao equacionamento da crise cambial que começava a se delinear e (ii) delinear o papel que a região

passaria a desempenhar, ou seja, de fornecedora de bens primários ou semielaborados - para constituir-se no pólo industrial do Centro-Sul.

Deve-se, contudo, ressaltar que a lógica a qual se encontram vinculados tais interesses, seja pela sua magnitude, comportando escalas produtivas imensas, intensivas em capital e tecnologia compatíveis aos padrões internacionais, são determinadas, em última instância, pelos circuitos de produção que têm seus centros de decisão nas empresas transnacionais do setor. A Companhia Vale é a principal beneficiária, como também centro de acumulação de capital.

Os grandes projetos minerais estabeleceram uma nova disposição setorial na economia paraense, a partir da instalação das plantas de extração mineral de bauxita, hematita e dos poderosos interesses da Vale, em associação com capitais nacionais e estrangeiros. O Pará tornou-se o segundo produtor mineral do país, desencadeando modificações sociais e econômicas, particularmente sobre áreas sub-regionais, com relativas interferências sobre o comportamento da macro e microeconomia do estado. Apesar da queda de 16% da atividade de mineração em 2009, provocada pela crise econômica mundial, o setor mineral ainda conseguiu exportar US\$ 4,9 bilhões contra US\$ 5,8 bilhões de 2008, o maior da história.

As exportações paraenses vêm crescendo substancialmente em anos recentes, mantendo a característica superavitária de sua balança comercial. Conforme mostram os dados do MDIC, em 1996 o Pará era o sétimo maior estado exportador, assumindo a nona posição em 2003. Deste último em diante, as exportações do estado só cresceram (com exceção da queda em 2009), e em 2010 as vendas ao resto do mundo já colocam o Pará como o sexto maior exportador do país, com US\$ 12,8 bilhões em venda ao exterior (com grandes chances de ultrapassar o Paraná nos próximos anos e assumir a quinta colocação); já as importações ficam próximas de US\$ 1,2 bilhão, encerrando o ano de 2010 com saldo de US\$ 11,6 bilhões.

Seria um cenário interessante e de conforto para o Pará não fossem as características intrínsecas a isso. Uma delas é a composição da pauta de exportação paraense, que é composta em mais de 70% por produtos básicos.

O principal produto da pauta de exportação paraense é o minério de ferro, que em 2010 representou mais de 50% de tudo que foi exportado pelo estado (ver

Tabela 2) e mais de 30% da exportação nacional do produto. O aumento da demanda do produto no mercado internacional (mesmo com a elevação substancial do preço), principalmente da China, vem aumentando a exportação do produto. O citado país asiático, por exemplo, foi o destino de 50% de todo o minério de ferro vindo pelo Pará em 2010.

Tabela 2 - Principais produtos exportados pelo Estado do Pará – 2010

Descrição NCM	US\$ (Mil)
MINERIOS DE FERRO NAO AGLOMERADOS E SEUS CONCENTRADOS	6.900.531
ALUMINA CALCINADA	1.290.617
ALUMINIO NAO LIGADO EM FORMA BRUTA	898.311
OUTROS MINERIOS DE COBRE E SEUS CONCENTRADOS	701.513
OUTROS BOVINOS VIVOS	618.207
FERRO FUNDIDO BRUTO NAO LIGADO,C/PESO<=0.5% DE FOSFORO	374.905
Outros	2.051.338
Total	12.835.420

Fonte: MDIC (2011).

Merece destaque também a exportação de boi vivo que vem crescendo recentemente e chegou a quase 5% das exportações do estado em 2010. O Pará é praticamente o único exportador do referido produto, com quase 98% da exportação de boi vivo do Brasil.

Portanto, os setores econômicos mais importantes da economia paraense são a mineração e beneficiamento mineral, bem como, a pecuária e a extração da madeira, os quais acabam alavancando setores como: serviços em geral, a produção de alimentos, vestuário e construção civil, que colocaram o estado numa rota de crescimento econômico nas últimas décadas. No período de 1995 a 2007², por exemplo, o crescimento acumulado do PIB paraense foi de 157,16%, o que proporcionou um crescimento médio de 4,76%, e consolidou taxas reais de crescimento da economia paraense bem acima da evolução do PIB acumulado brasileiro, que foi de 139,77%, ou seja, 3,31% em média.

Esse avantajado crescimento econômico, centrado na produção e exportação de bens básicos, estabeleceu, por outro lado, um formato de ocupação

² No período de 1990 a 1994, os dados referentes ao PIB regional não estão disponíveis para comparação em função de alteração metodológica ocorrida.

do espaço amazônico paraense fortemente degradador do meio ambiente e caracteristicamente expansivo sobre a floresta, o que determinou dois movimentos importantes: o expressivo desmatamento, acompanhado de um forte movimento migratório e de ocupação do “hinterland” amazônico.

3.2.2 A grande lavoura da soja no norte matogrossense e a BR-163: as exportações do Mato Grosso e o avanço do desmatamento

Como segundo maior exportador da Amazônia e terceiro do país em termos de saldo comercial, o Mato Grosso teve saldo comercial em 2010 de US\$ 7,4 bilhões, sendo cerca US\$ 8,4 bilhões de exportação e quase US\$ 1 bilhão em importação.

Mais do que o Pará, as exportações matogrossenses são compostas por mais de 90% de produtos básicos; destes, a soja é o principal (quase 40%). Os três primeiros da lista – soja, bagaço e outros resíduos sólidos e milho – somam cerca de 73% (ver Tabela 3).

Tabela 3 - Principais produtos exportados pelo Estado do Mato Grosso – 2010

Descrição NCM	US\$ (Mil)
OUTROS GRAOS DE SOJA, MESMO TRITURADOS	3.289.963
BAGACOS E OUTS. RESIDUOS SOLIDOS, DA EXTR.DO OLEO DE SOJA	1.554.501
MILHO EM GRAO, EXCETO PARA SEMEADURA	1.331.708
CARNES DESOSSADAS DE BOVINO, CONGELADAS	611.496
ALGODAO SIMPLEMENTE DEBULHADO, NAO CARDADO NEM PENTEADO	399.776
OLEO DE SOJA, EM BRUTO, MESMO DEGOMADO	256.574
Outros	1.007.355
Total	8.451.372

Fonte: MDIC (2011).

O comportamento do setor exportador em Mato Grosso apresenta evolução surpreendente nos anos recentes. De 1998 a 2010, as exportações crescem ano após ano. Enquanto no primeiro ano o estado exportou US\$ 652 milhões, o valor em 2010 atingiu US\$ 8,4 bilhões, o que dá mais de 1000% de variação. No que tange a soja, a China é o principal destino da produção no estado. Dos US\$ 3,2

bilhões exportados em soja em 2010, cerca de US\$ 2 bilhões foram de vendas para o país asiático (correspondeu a 5,4 milhões de toneladas do produto).

Segundo a FGV³, a cadeia produtiva da soja participa por volta de 20% do PIB do agronegócio nacional, correspondendo a mais de US\$ 35 bilhões no ano de 2004, sendo que quase 50% da colheita nacional estão nos estados do Mato Grosso e Paraná, que produziram respectivamente 14,5 e 10,2 milhões de toneladas no referido ano. Essa “commoditie” tem apresentado nas últimas duas décadas grande expansão em sua demanda internacional, refletindo-se em um comportamento do preço internacional extremamente regular a despeito de uma crescente oferta dos produtores de três países chaves: Brasil, EUA e Argentina.

A grande lavoura da soja tem um histórico de expansão rumo à fronteira norte brasileira bastante recente. Segundo Ferreira (1988), somente na segunda metade da década de 70 e mais criteriosamente no início dos anos 80 é que a lavoura temporária da soja implanta-se na região de cerrado do Estado de Goiás, isso favorecido por dois aspectos: a política do governo federal de pólos de desenvolvimento (Polocentro) e o asfaltamento da rodovia que liga a cidade de Rio Verde (GO) a Itumbira (MG).

O rastilho que acompanha a expansão da soja caracteriza-se pela racionalidade que comanda esse tipo de produção, uma “tendência à concentração fundiária a níveis de tamanho médio e grande, inferiores aos dos grandes latifúndios pecuaristas”, propriedades situadas entre “200 e 2000 ha”, muito mecanizada e utilizando somente sazonalmente força de trabalho. Em função dessas características a expansão da lavoura de soja se dá com um certo “despovoamento” do campo, contribuindo para o aumento da população urbana dos municípios da área de abrangência do “corredor da soja”⁴, ao mesmo tempo que a área desmatada cresce exponencialmente, como se verá a seguir.

A incorporação de terras agriculturáveis do Estado de Mato Grosso ao ciclo de acumulação da soja somente se dá no final da década de 80. Diferentemente de outras frentes de ocupações que se deram patrocinadas pelo

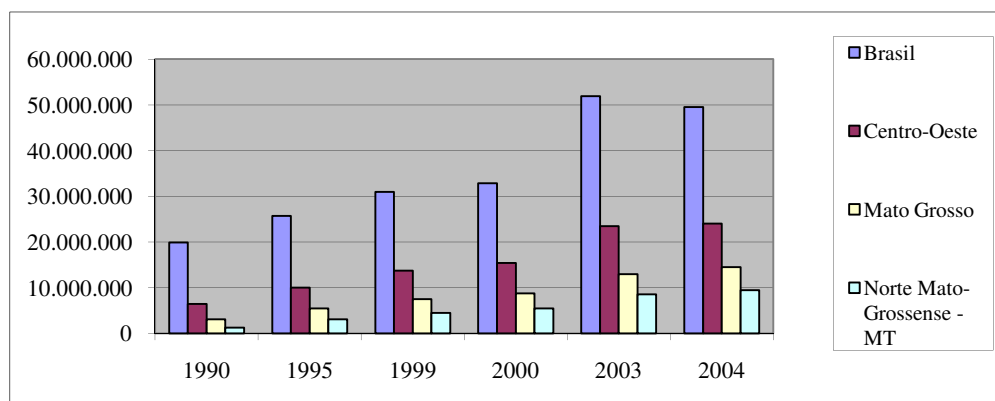
³ Citado em Tavares (2004).

⁴ Ferreira (1988:56) observa que mesmo a lavoura comercial sendo mecanizada e poupadora de mão-de-obra, “estoca essa mão-de-obra para ocupar só em certas épocas do ano: na colheita e no preparo da terra. O trabalhador rural tornado assalariado e urbanita, a força de expulsão do campo, fica nas cidades próximas, formando o exército agrícola de reserva”.

governo federal, no caso do Mato Grosso a colonização foi, principalmente, dirigida por projetos privados, controlados por empresas de colonização paulistas ou paranaenses. Conforme Lèna (1988), os colonos que ali se instalaram tinham um nível de capitalização superior aos que foram introduzidos nas frentes pioneiras do Pará e Rondônia, o que favoreceu logo no início um certo ordenamento no processo de ocupação.

O aumento do preço da soja no mercado internacional desencadeou a concentração de terras também no meio oeste matogrossense e estimulou a penetração dessa cultura no norte daquele estado, já na fronteira com o Estado do Pará. A elevada taxa de crescimento da produção de soja pode ser visualizada no Gráfico 1.

Gráfico 1 - Quantidade produzida de soja (tonelada)



Fonte: IBGE (2011).

O norte matogrossense passa por uma rápida expansão na área plantada por soja, segundo dados da PAM (Produção Agrícola Municipal), divulgada pelo IBGE, a área total destinada a esse cultivo passa de cerca de 700 mil hectares em 1990, para algo em torno de 3,5 milhões de hectares plantados em 2004, uma taxa média de crescimento geométrica de 48,75%.

Aspecto importante a ser observado da expansão agrícola nessa região é que a mesma se trata, em grande medida, de uma estrutura bastante capitalizada, vinculada, inclusive, a “tradings” exportadoras, como a Cargill e a ADM, baseada em médios e grandes produtores, com um grau de produtividade e custos de produção próximos aos produtores paranaenses.

A estrutura fundiária tem se alterado na última década e as principais

idades da região concentram-se nas proximidades da BR-163, constituindo-se na sua maior parte nucleamentos extremamente recentes; claro sinal do expressivo movimento migratório ocorrido na região, ao lado da característica já observada em outras áreas, do declínio da densidade demográfica no meio não urbano, desempenhando essas pequenas cidades o papel de pontos de apoio logístico e de disponibilidade de força de trabalho para a grande lavoura da soja.

Vale observar que o crescimento demográfico destas cidades é muito intenso somente durante a fase de formação (ver Tabela 4), cuja característica principal é um intenso fluxo migratório, que rapidamente se estabiliza e se faz sentir em um novo núcleo populacional que se forma mais além.

Tabela 4 - População e Taxa média de crescimento (Principais Municípios do Norte do Mato Grosso- adjacentes a BR-163)

Locais	1980	1991	1991/1980 (%)	2000	2000/1991 (%)
Norte do Mato Grosso	545.658	529.526	-	-	-
Sinop	19.766	73.096	24,52	74.831	0,26
Sorriso		16.109		35.605	13,44
Alta Floresta	22.919	66.928	17,45	46.982	-3,31
Diamantino	14.144	16.618	1,59	18.580	1,31
Nova Mutum	-	5.543	-	13.606	16,16
Lucas do Rio Verde	-	6.691	-	19.316	20,96
Guarantã do Norte	-	23.821	-	28.200	2,04
Mato Grosso	1.138.691	2.026.070	7,08	2.504.353	2,6

Fonte: IBGE (Censo 1970, 1980, 1991, 2000).

A explicação mais óbvia para expansão da soja em Mato Grosso encontra-se no preço da terra e no longo ciclo de crescimento da demanda da soja, que tem proporcionado uma grande regularidade nos seus preços internacionais.

Os processos de expansão produtiva do agronegócio, consolida um quadro de avançada substituição da floresta (e do cerrado) pela “plantation”, sendo que a frente de expansão mais recente é a que se forma nas bordas dos dois estados (Mato Grosso e Pará), e parece configurar o principal fator a ser analisado de modificações no curto e médio prazo para a região do entorno da BR-163 até o município de Santarém, no Estado do Pará.

3.3 A QUESTÃO AMBIENTAL

O destaque que se faz aqui diz respeito basicamente a questão do desmatamento na Amazônia. Não é intenção adentrar nos detalhes, mas enfatizar alguns pontos relacionados com o setor exportador. A literatura sobre o assunto traz como informação básica que a pecuária é a principal responsável direta pelo desmatamento na região amazônica. Além da referida atividade, há também destaque para outras variáveis, como a abertura das estradas nos anos 1970/80 (como determinante para os futuros padrões de desmatamento) e, em período mais recente, o crescimento considerável da plantação de soja (YOUNG, 1998; MARGULIS, 2003; ALENCAR *et al.*, 2004; SOARES-FILHO *et al.*, 2005; FEARNside, 2005 e 2006; RIVERO *et al.*, 2009).

A Tabela 5 abaixo mostra o desmatamento anual por estado amazônico. Pará e Mato Grosso foram os que mais desmataram entre os anos 2000-2010, somando 130 mil Km² de florestas derrubadas no período (de todos os estados foram quase 183 mil Km²). Tal área desmatada pelos dois estados é maior do que o somatório das extensões territoriais da Paraíba, Rio Grande no Norte e Sergipe.

Tabela 5 - Taxa de desmatamento anual na Amazônia (km²/ano), 2000-2010

Ano	AC	AM	AP	MA	MT	PA	RO	RR	TO	Amazônia
2000	547	612	-	1.065	6.369	6.671	2.465	253	244	18.226
2001	419	634	7	958	7.703	5.237	2.673	345	189	18.165
2002	883	885	0	1.085	7.892	7.510	3.099	84	212	21.651
2003	1.078	1.558	25	993	10.405	7.145	3.597	439	156	25.396
2004	728	1.232	46	755	11.814	8.870	3.858	311	158	27.772
2005	592	775	33	922	7.145	5.899	3.244	133	271	19.014
2006	398	788	30	674	4.333	5.659	2.049	231	124	14.286
2007	184	610	39	631	2.678	5.526	1.611	309	63	11.651
2008	254	604	100	1.271	3.258	5.607	1.136	574	107	12.911
2009	167	405	70	828	1.049	4.281	482	121	61	7.464
2010	273	474	0	679	828	3.710	427	0	60	6.451

Fonte: INPE (2011).

Os primeiros anos da década passada foram críticos em termos de devastação florestal na Amazônia, chegando em 2004 com 27,7 mil Km² de área desmatada. Naquele ano, só o Estado do Mato Grosso foi responsável por mais de 40% do desmatamento total, seguido pelo Pará (32%). A partir desse pico, a área

vem diminuindo gradativamente, alcançando 6,4 mil Km² de área desmatada em 2010, que ainda é muito elevado.

Preocupa a observação que os produtos responsáveis pelo desmatamento são justamente os que estão em maior ascensão na pauta exportadora. E a Amazônia fornece boa parte deles, com destaque a pecuária bovina (carne e até boi vivo) e a soja.

Especificamente no caso da soja, o acompanhamento geoespacial feito pelo INPE há muito demonstrou a forte correlação entre as frentes de expansão produtiva e o forte incremento da floresta desmatada, em geral a soja aparece enquanto segunda geração de ocupação e alteração entrópica, após a expansão pecuária e a exploração madeireira.

No caso da extração mineral, o forte discurso ambientalista das principais empresas do setor contrasta com o efetivo padrão devastador da mesma. Vale observar que o ciclo minerador completo se constitui de três fases: i) o desmanche florestal, constituindo-se da remoção dos maciços florestais nas áreas a serem mineradas; ii) a extração da laterita e a exposição da jazida mineral; iii) o abandono da área atual e a abertura de nova frente. Em alguns casos as empresas mineradoras reconstituem uma floresta secundária, porém com enorme perda de diversidade.

Impacto comum a essas duas principais frentes de produção extrativo e agro exportadoras refere-se aos intensivos processos migratórios e de constituição de núcleos citadinos, produzindo efeitos derivados de desmate e uso das florestas, além de padrões sociais bastante adversos, característicos de fronteiras de expansão da acumulação capitalista.

4 CONTABILIDADE AMBIENTAL VERSUS CONTABILIDADE EXPORTADORA

A explanação desenvolvida nas seções anteriores serviu para mostrar a composição da pauta de exportação da Amazônia (destacados Pará e Mato Grosso) e do Brasil. Agora, as exportações são observadas por fator agregado,

analisando o comportamento das vendas dos produtos básicos e industrializados da Amazônia e do Brasil.

Tem-se, então, para o Brasil, que em termos absolutos a exportação de produtos industrializados ainda é maior que a de básicos, porém este vem crescendo e aumentando sua participação relativa a cada ano na pauta de exportação do país, com notórias implicações macroeconômicas quanto aos aspectos de apreciação cambial e trajetória de possível desindustrialização.

A Tabela 6 abaixo mostra os percentuais de produtos básicos e industrializados exportados pelo Brasil e a relação entre eles. Nota-se que no começo da série três quarto da exportação era de produtos industrializados, chegando em 2010 com percentual próximo a 50%. Em contraposição, os produtos básicos vêm aumentando sua participação da pauta das vendas ao resto do mundo. Vendo de outra maneira, a relação básicos/industrializados mostra o quanto o primeiro representa do segundo. No primeiro ano o índice foi de 0,31, ou seja, em 1995⁵ os básicos representavam cerca de um terço dos industrializados. Ao longo dos últimos quinze anos, o índice vem elevando-se, chegando a 0,83 no último ano da série.

No caso da Amazônia, este coeficiente é ainda mais dramático, pois a pauta de exportação é ainda mais significativamente centrada em bens básicos.

Considerando o período 1995-2010, o Gráfico 2 abaixo mostra que até o ano de 2003 a relação básicos/industrializados era menor que 1, o que significa dizer que os produtos industrializados representava parcela maior das exportações. A partir de 2004 percebe-se uma inversão, quando as vendas ao exterior de produtos básicos só aumenta sua participação com o passar do tempo. E o crescimento está sendo tão robusto que a relação básicos/industrializados no ano de 2010 chegou a 3,12, ou seja, mais do triplo de exportação dos básicos em relação aos industrializados.

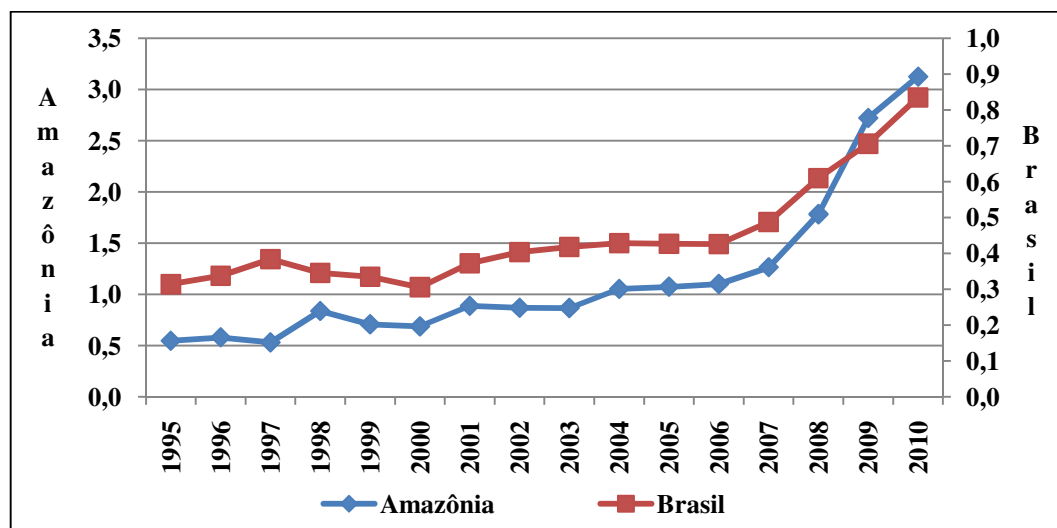
⁵ Boa parte das séries aqui utilizadas começa em 1995. A motivação para tal escolha é trabalhar com dados a partir da implantação do Plano Real (mesmo os valores das transações terem o dólar como unidade monetária).

Tabela 6 - Percentual de produtos básicos e industrializados exportados pelo Brasil e relação básicos/industrializados, 1995-2010

Ano	%_básicos	%_indust.	básicos/indust.
1995	23,59	75,08	0,31
1996	24,92	73,74	0,34
1997	27,32	71,16	0,38
1998	25,37	73,34	0,35
1999	24,63	73,55	0,33
2000	22,79	74,49	0,31
2001	26,33	70,69	0,37
2002	28,06	69,55	0,40
2003	28,94	69,27	0,42
2004	29,51	68,86	0,43
2005	29,30	68,61	0,43
2006	29,23	68,61	0,43
2007	32,12	65,82	0,49
2008	36,89	60,50	0,61
2009	40,63	57,55	0,71
2010	44,65	53,48	0,83

Fonte: MDIC (2011).
Elaboração dos autores.

Gráfico 2 - Relação básicos/industrializados de produtos exportados – Amazônia e Brasil, 1995-2010



Fonte: MDIC (2011).
Elaboração dos autores.

Enfatizando apenas a exportação de produtos básicos, a dinâmica exportadora revela que a Amazônia dobrou sua participação no fornecimento

nacional de produtos de menor valor agregado de 1995 para cá. A Tabela 7 a seguir mostra que no começo da série a região amazônica era responsável por cerca de 10% da exportação nacional de produtos básicos. No final da década de 1990 o percentual já apresenta aumento expressivo, atingindo o pico em 2009, com 23,2%. Tem-se, então, que quase um quarto de toda a exportação nacional de produtos básicos tem origem na Amazônia.

Tabela 7 - Exportações de produtos básicos, Amazônia e Brasil – 1995-2010

US\$ Mil (FOB)			
Ano	Amazônia	Brasil	%_Amazônia
1995	1.111.264	10.968.643	10,13
1996	1.150.058	11.900.127	9,66
1997	1.177.072	14.473.806	8,13
1998	1.763.530	12.976.630	13,59
1999	1.687.334	11.827.714	14,27
2000	2.078.022	12.564.214	16,54
2001	2.433.090	15.349.157	15,85
2002	2.739.186	16.959.138	16,15
2003	3.281.494	21.186.281	15,49
2004	4.923.374	28.528.571	17,26
2005	6.758.530	34.723.705	19,46
2006	7.833.855	40.280.500	19,45
2007	9.535.675	51.595.635	18,48
2008	15.157.183	73.027.660	20,76
2009	14.427.068	62.156.087	23,21
2010	20.014.744	90.147.293	22,20

Fonte: MDIC (2010).

Elaboração dos autores.

O cenário amazônico e nacional, portanto, evidenciam acelerado processo de especialização primária da pauta de exportação, com consideráveis implicações tanto econômicas quanto socioambientais, consistindo o desmatamento um dos principais aspectos daí decorrentes. Vale, portanto, tratar mais detidamente, das consequências para a Amazônia e para o Brasil.

A geração de divisas via balança comercial em anos recentes está pautada principalmente na comercialização de produtos básicos. Mais ainda, a balança comercial no país deve e muito sua situação superavitária aos estados da

Amazônia, principalmente Pará e Mato Grosso. Tem-se, então, a Amazônia como importante região para o Brasil.

Porém, o custo do movimento observado de deslocamento da produção para produtos básicos é elevado. Em termos nacionais, o crescimento da especialização primária tem o poder de provocar o fenômeno conhecido como ‘doença holandesa’⁶. Em suma, o maior volume exportado de commodities em detrimento a produtos manufaturados tende a apreciar a taxa de câmbio, prejudicando a indústria nacional. É o que está ocorrendo atualmente no Brasil⁷.

Outro fator negativo é a questão regional. Manter a tendência rumo a conversão da Amazônia em grande celeiro de produtos primários certamente não ajudará na busca pela diminuição das desigualdades regionais no país. Pelo contrário.

As condições de desenvolvimento regional parecem ainda mais agravadas pela relação contraditória entre desoneração da exportação e exportação de bens primários e semielaborados. A contradição presente relaciona-se a dois aspectos centrais: i) as cadeias de produção primário-exportadoras são muito curtas, o que estabelece a incapacidade de apropriação de rendas (mineradoras ou agrárias) que pudessem definir novos padrões sociais e ambientais para a região; ii) a segunda contradição relaciona-se bastante com a anterior e refere-se a desoneração tributária para exportação desse tipo de bem estabelecida pela Lei Complementar 87/96 (Lei Kandir), sem contudo nenhuma solução federativa ser oferecida. Os estados exportadores líquidos acabam tendo o ônus ambiental e social, sem o devido retorno, seja tributário, seja oriundo de acordo federativo.

Mantendo a tendência observada de ser grande fornecedor de produtos básicos, a região: i) perde por não agregar valor no processo produtivo; ii) aumenta sua fragilidade frente possíveis crises no mercado externo (ou queda nos preços por algum outro motivo), uma vez da ênfase na exportação de commodities; iii) aumenta o *gap* no processo de desenvolvimento regional em relação às outras regiões do país, que se voltam mais para a produção industrial; iv) perde também por apresentar maior concentração de capital (e renda) no setor primário-exportador, que não proporciona efeito transbordamento na economia; v)

⁶ Ver Bresser-Pereira (2008)

⁷ Ver Bresser-Pereira (2007).

em termos ambientais, o prejuízo também é grande, pois as atividades tidas como principais causadoras do desmatamento (mineração, pecuária e soja) estão na cesta de exportação crescente dos produtos primários.

Pergunta-se: em que os quase US\$ 7 bilhões exportados de minério de ferro pelo Pará em 2010 ajudaram a região? Beneficiou de que forma sua população? A exportação da soja do Mato Grosso, que foi de US\$ 3,2 bilhões em 2010 tem grande capacidade de levar melhorias aos habitantes do estado? A realidade mostra que não.

Assim, o trade-off geração de divisas versus recrudescimento da desigualdade produtiva regional deve ser repensado, pois aparenta que não está havendo ganhos para a população da região amazônica fazendo desta um celeiro de produtos básicos, com efeitos deletérios crescentes sobre o meio ambiente e com baixo retorno social, basta conferir os indicadores de desenvolvimento humano da região e especialmente dos dois estados em foco.

Se depender do mercado externo, este cenário poderá se intensificar, pois a demanda por minério de ferro, soja e carne bovina está crescente desde muito tempo e não apresenta sinais de mudança. Continuando a China com suas elevadas taxas de crescimento, assim como a recuperação econômica dos Estados Unidos e dos países europeus, a tendência é que o Brasil continue ampliando seu papel de fornecedor mundial dos produtos citados e tenha sua pauta de exportação cada vez mais centrada em produtos básicos.

Em suma, a questão aqui levantada precisa ser aprofundada e servir de reflexão e ação, caso se queria uma Amazônia mais sustentavelmente desenvolvida e um país com menor desigualdade regional. Assim, a população como um todo sai ganhando, e a busca por crescimento econômico com equidade social se torna mais passível de acontecer.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A geração de divisas via balança comercial em anos recentes está pautada principalmente na comercialização de produtos básicos. Mais ainda, a balança comercial no país deve e muito sua situação superavitária aos estados da

Amazônia, principalmente Pará e Mato Grosso. Tem-se, então, a Amazônia como importante região exportadora para o Brasil.

A contradição apontada neste estudo pode ser mais bem visualizada na citação que retiramos do Plano Amazônia Sustentável (PAS) que contempla as diretrizes gerais para as ações estruturantes de desenvolvimento para a região constantes no PPA 2008-2011. O PAS tem como objetivo principal:

(...) a promoção do desenvolvimento sustentável da Amazônia brasileira, mediante implantação de novo modelo pautado na valorização de seu enorme patrimônio natural e no aporte de investimentos em tecnologia e infraestrutura, voltado para a viabilização de atividades econômicas dinâmicas e inovadoras com a geração de emprego e renda, compatível com o uso sustentável dos recursos naturais, preservação de biomas e visando a elevação do nível de vida da população (BRASIL, 2008, p.55).

Por tudo que foi desenvolvido ao longo do texto fica bastante evidente a complexa questão envolvida: se de um lado o discurso ambientalista sufraga a necessidade de um “novo modelo”, por outro a dura crueza do balanço de pagamentos e das necessidades de geração de divisas impõem a continuidade e expansão do velho modelo primário-exportador e, em termos bastante agudo, muito pouco preocupado com a preservação de biomas ou de elevação da qualidade de vida das populações autóctones.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALENCAR, Ane. **Desmatamento na Amazônia: indo além da “emergência crônica”**. IPAM, Belém, 2004.

BRASIL. Ministério do Meio Ambiente (MMA). **Plano Amazônia Sustentável: diretrizes para o desenvolvimento sustentável da Amazônia brasileira**. Brasília, 2008.

BRESSER-PEREIRA, L. C. **Desindustrialização e doença holandesa**. Folha de S. Paulo, 09.04.07. Disponível em <http://www.bresserpereira.org.br/view.asp?cod=2307>. Último acesso em: 2/Jun, 2011.

_____. The Dutch disease and its neutralization: a Ricardian approach. *Brazilian Journal of Political Economy*, vol. 28, nº 1 (109), pp. 47-71, January-March/2008.

BRITO, Daniel Chaves de. **A Sudam e a Crise Institucional do Desenvolvimento na Amazônia**. Paper do NAEA nº 96, Belém: Naea, 1998.

FEARNSIDE, P. M. **Desmatamento na Amazônia brasileira: história, índices e conseqüências**. *Megadiversidade*, v. 1, n. 1, jul. 2005.

_____. **Desmatamento na Amazônia: dinâmica, impactos e controle**. *Acta Amazonica*, v. 36 (3), 2006: 395-400.

FERREIRA, Ignez Costa Barbosa. Ceres e Rio Verde: dois momentos da expansão da fronteira agrícola. In: AUBERTIN, Catherine (Org.). **Fronteiras**. Brasília: Editora da UNB; Paris: ORSTOM, 1988.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, Pesquisa Agrícola Municipal (IBGE-PAM). Disponível em: <http://www.sidra.ibge.gov.br/>. Último acesso em: 7/Jun, 2011.

_____. Censo Demográfico (vários anos). Disponível em: <http://www.ibge.gov.br>. Último acesso em: 10/Jun, 2011.

INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS – INPE. **Prodes – desflorestamento nos Municípios da Amazônia Legal**. Disponível em: <http://www.dpi.inpe.br/prodesdigital/prodesmunicipal.php>. Último acesso em: 21/Mai, 2011.

LEAL, Aluizio Lins. Uma sinopse histórica da Amazônia (uma visão política). In: TRINDADE, J. R. B.; MARQUES, G. (Orgs.). **Revista de Estudos Paraenses** (edição especial). Belém: IDESP, 2010.

LÉNA, Philippe. Diversidade da fronteira agrícola na Amazônia. In: AUBERTIN, Catherine (Org.). **Fronteiras**. Brasília: Editora da UNB; Paris: ORSTOM, 1988.

MARGULIS, Sérgio. **Causas do Desmatamento da Amazônia Brasileira**. 1ª ed. Brasília: Banco Mundial, 2003.

MARQUES, Gilberto de Souza. **Estado e desenvolvimento na Amazônia: inclusão amazônica na reprodução capitalista brasileira**. Tese (doutorado) – Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro/ICHS, 2007.

MENDES, Armando Dias. **Introdução ao Planejamento Regional Brasileiro**. Vol. 1. Salvador: Instituto de Economia e Finanças da Bahia, 1958.

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR – MDIC. **Sistema AliceWeb**. Disponível em: <http://aliceweb.desenvolvimento.gov.br/>. Último acesso em: 19/Mai, 2011.

PANDOLFO, Clara. **Amazônia Brasileira: ocupação, desenvolvimento e perspectivas atuais**. Belém: CEJUP, 1994.

RIVERO, S.; ALMEIDA, O.; ÁVILA, S.; OLIVEIRA, W. Pecuária e desmatamento: uma análise das principais causas diretas do desmatamento na Amazônia. *Nova econ.* [online]. 2009, vol.19, n.1, pp. 41-66.

SANTOS, Roberto. **História Econômica da Amazônia (1800-1920)**. São Paulo: Quairós, 1980.

SOARES-FILHO, Britaldo Silveira *et al.* Cenários de desmatamento para a Amazônia. *Estud. av.* [online]. 2005, v. 19, n. 54, pp. 137-152.

TRINDADE, J. R. B. **A metamorfose do trabalho na Amazônia: para além da Mineração Rio do Norte**. Belém: UFPA/NAEA, 2001. 171 p.

YOUNG, C. E. F. Public policies and deforestation in the Brazilian Amazon. *Planejamento e Políticas Públicas*, n. 18, dez-1998.